

Karel & Joop

Outplacement

Het is stil in de stallen, de diervverzorgers zijn naar huis en ook het werk van de onderzoekers zit er op voor vandaag. In de lange gang zijn in het schemerlicht nog de sporen te zien van het schrobben. De geur van de dieren is vermengd met die van vers zaagsel en zeep. Zacht klinkt het geluid van een radio die in de aangrenzende kamer staat te spelen. De verlichting in de stallen is net uitgegaan en geritsel verraadt de ratten die daardoor wakker geworden zijn.

'Wat ben je onrustig Karel, ben je zenuwachtig ofzo?' 'Nou, zenuwachtig is een te groot woord maar er is genoeg reden voor zorgen, dacht ik zo,' legt Karel uit. 'Hoezo dan?', Jopie kijkt op, hij is toch niets vergeten? 'Nou, heb je niet gehoord dat dit experiment op zijn einde komt. Het is maar de vraag of we hierna weer aan nieuw werk komen want op onze leeftijd kan dat best lastig zijn.' 'Ach, wat ben je toch een pessimist, er is altijd nog genoeg werk geweest dus waarom zou dat nu anders zijn,' antwoord Jopie. Maar Karel denkt er anders over, 'dat is ook zo, we hebben altijd weer iets nieuws gevonden maar ik zou me toch minder zorgen maken als ik wat meer zicht zou hebben op een nieuwe baan.' 'Mmm ja dat is inderdaad wel een dingetje,' ook Jopie begint een beetje onrustig te worden. 'Maar,' denkt Karel hardop, 'misschien kunnen we zelf nog iets doen, ik hoorde van een diervverzorgster dat er voor medewerkers die op straat komen een outplacementtraject gestart wordt en dat zou de kans op het krijgen van een nieuwe baan enorm vergroten.' 'Oké en wat houdt dat outplacementtraject dan in?' vraagt Jopie. 'Nou,' begint Karel, 'ze helpen je je CV bij te werken en op te pimpen en natuurlijk ook met het vergroten van je netwerk, dat is namelijk vreselijk belangrijk. En dan moet je ook nog je netwerk laten weten dat je, zoals ze het zeggen, op de markt komt. Maar het hebben of vergroten van je netwerk is sowieso een belangrijke zaak, voor iedereen.'

'Dus als ik het goed begrijp,' knikt Jopie, 'heb je een netwerk nodig. Wat is een netwerk eigenlijk, een groep vrienden die je strategisch uitkiest?' Jopie begint het ingewikkeld te vinden. 'Nou, vrienden hoeft niet per se, want als het goed is wordt je netwerk steeds groter en als dat straks allemaal vrienden worden dan... Nee, het gaat erom dat je elkaar kent op werk-technisch gebied, weet wat iedereen zoal doet en, belangrijker nog, dat degenen in het werkveld weten wat jij doet en kan. Op die manier weet je bij wie je aan kunt kloppen >>

voor hulp en weten degenen die hulp nodig hebben jou ook weer te vinden. En net als bij vrienden gaat het natuurlijk niet alleen om hulp vragen of geven maar wordt je ook weer sneller betrokken bij nieuwe initiatieven en kun je op die manier nieuwe dingen leren en komen er ook meer mooie kansen op je pad; Karel is helemaal op dreef. 'Dat wil ik wel,' besluit Jopie, 'maar waar moet ik beginnen?' 'Op de Biotechnische Dagen heb je kans om in twee dagen heel veel collega's uit het werkveld tegen te komen en dat is dus een prima kans om te netwerken,' legt Karel uit. Jopie kijkt bedenkelijk, 'maar dan moet je dus iemand aanspreken die je helemaal niet kent en waarover moet je het dan hebben?' Karel, blij met de aandacht van Jopie, vervolgt, 'dat is ook lastig en het is het makkelijkst wanneer je een klusje hebt waarvoor je iedereen aan moet spreken, dan heb je in ieder geval een goed gespreksonderwerp.' 'Mm klinkt mooi maar hoe kom ik aan zo'n klusje?' 'Volgens mij heeft de commissie communicatie hulp nodig op de biotechnische dagen dus wellicht is dat een mooie manier om je netwerk te vergroten, gewoon even mailen.' 'Oké, dat is te doen, maar om nog even op ons terug te komen. Ik denk dat wij best een groot netwerk hebben, volgens mij kent de hele BV ons.' 'Klopt en het is nu alleen heel erg belangrijk dat de hele BV op de hoogte is van ons probleem.' 'Wij zijn twee ervaren surplus ratten op zoek naar werk, gespecialiseerd in het doen van niet invasieve experimenten. Wie kan ons helpen aan een nieuwe baan...'



Denk je na het lezen van deze column, ik zou mijn netwerk wel willen vergroten maar ik weet niet zo goed hoe ik dat aan moet pakken, dan is dit je kans. De commissie communicatie heeft op de biotechnische dagen nl. hulp nodig bij een hele leuke klus die gegarandeerd tot een groot en goed netwerk gaat leiden. Interesse?? Meld je aan met een e-mail naar j.m.baars@uu.nl